

Anna  
BUSINESS  
MENTOR



VISIONE

MISSIONE



VALORI

# Ciao, sono Anna e sono una business mentor



Una serie di parole molto difficili per dire che aiuto le libere professioniste, donne creative, ambiziose e coraggiose ad aprire una nuova attività, a rinnovare la propria per chi ha già intrapreso l'avventura e le sostengo nel comunicare online ed offline il proprio progetto.

Sono nata a Genova e dopo gli anni dell'Università a Brescia dove ho studiato il mio amato mondo del cinema sono rientrata a casa.

## **Cosa significa per me essere una business mentor?**

Vuol dire mettere a servizio delle mie clienti tutta la mia formazione ed esperienza sul campo perchè loro stesse non commettano una serie di errori fatti da me e da altre imprenditrici prima.

Il mio scopo è essere la loro cassetta degli attrezzi pronta per ogni evenienza. Aprire, rinnovare e comunicare un'attività in compagnia è molto più facile e divertente, non trovi? Mi occupo di seguirle in modo individuale nelle diverse fasi di ideazione e realizzazione del proprio business per affrontare insieme le montagne

La parte che preferisco del mio lavoro è vedere le mie clienti diventare consapevoli dell'unicità del proprio progetto mentre lo stanno realizzando con le loro capacità.

## Cose che, forse, non sai su di me:

- Sono una persona molto empatica
- L'ironia ed una sana risata sono la mia risposta ad ogni momento di sconforto
- Amo i film in particolare quelli della Hollywood degli anni '50 e sono una divoratrice di serie tv
- Ho poche amiche e tutte fuori di testa quanto me, ci sentiamo anche 10 volte al minuto e sono la mia rete di salvezza
- Sono della bilancia e questo vuol dire che sono una mediatrice infatti non mi piace proprio discutere, ma ho anche dei difetti come l'ascendente scorpione che esce fuori quelle rare volte in cui perdo la pazienza
- Amo il Natale, i cartoni animati e credo fermamente nell'esistenza degli unicorni e di tutte le figure magiche
- Canto, male, a squarciagola ai concerti
- Ho un kit di medicine e cose utili sempre in borsa
- Ho una sorella più piccola di 5 anni e di 20 cm più alta di me.
- Dal 2003 ho al mio fianco un compagno e marito eccezionale che sostiene pazientemente i miei progetti. Nella nostra casa ci fa compagnia Tequila, un gatto color cioccolato soprannominato Satana.
- So posare le piastrelle, il parquet e sistemare le prese elettriche

## Come posso aiutarti?

Sono la persona che ti aiuta a semplificare il percorso di apertura, gestione e comunicazione della tua attività.

Questo si traduce nell'accompagnarti, passo dopo passo, scelta dopo scelta, comunicazione dopo comunicazione per alleggerire e ottimizzare il processo, trovando insieme le soluzioni ai problemi senza sentirti sopraffatta dalla solitudine di un'avventura così grande che spesso amplifica il senso di inadeguatezza e stress e che io stessa ho vissuto in prima persona.



[info@annamariagiuliani.it](mailto:info@annamariagiuliani.it)



[anna\\_maria\\_giuliani](https://www.instagram.com/anna_maria_giuliani)

[annamariagiuliani.it](https://www.annamariagiuliani.it)

# Brainstorming sulla tua visione

*La tua visione descrive dove vedi la tua attività in futuro.*

*Definisce come ti appare il successo ed esprime ciò per cui stai lottando.*

***Le domande riportate di seguito ti aiuteranno a riflettere su questo primo punto.***



***Consiglio: se hai dei dubbi riascolta la newsletter al minuto 2:20***

# Brainstorming sulla tua visione

Com'è la tua giornata ideale?

Come trascorri il tuo tempo? Con chi lavori?

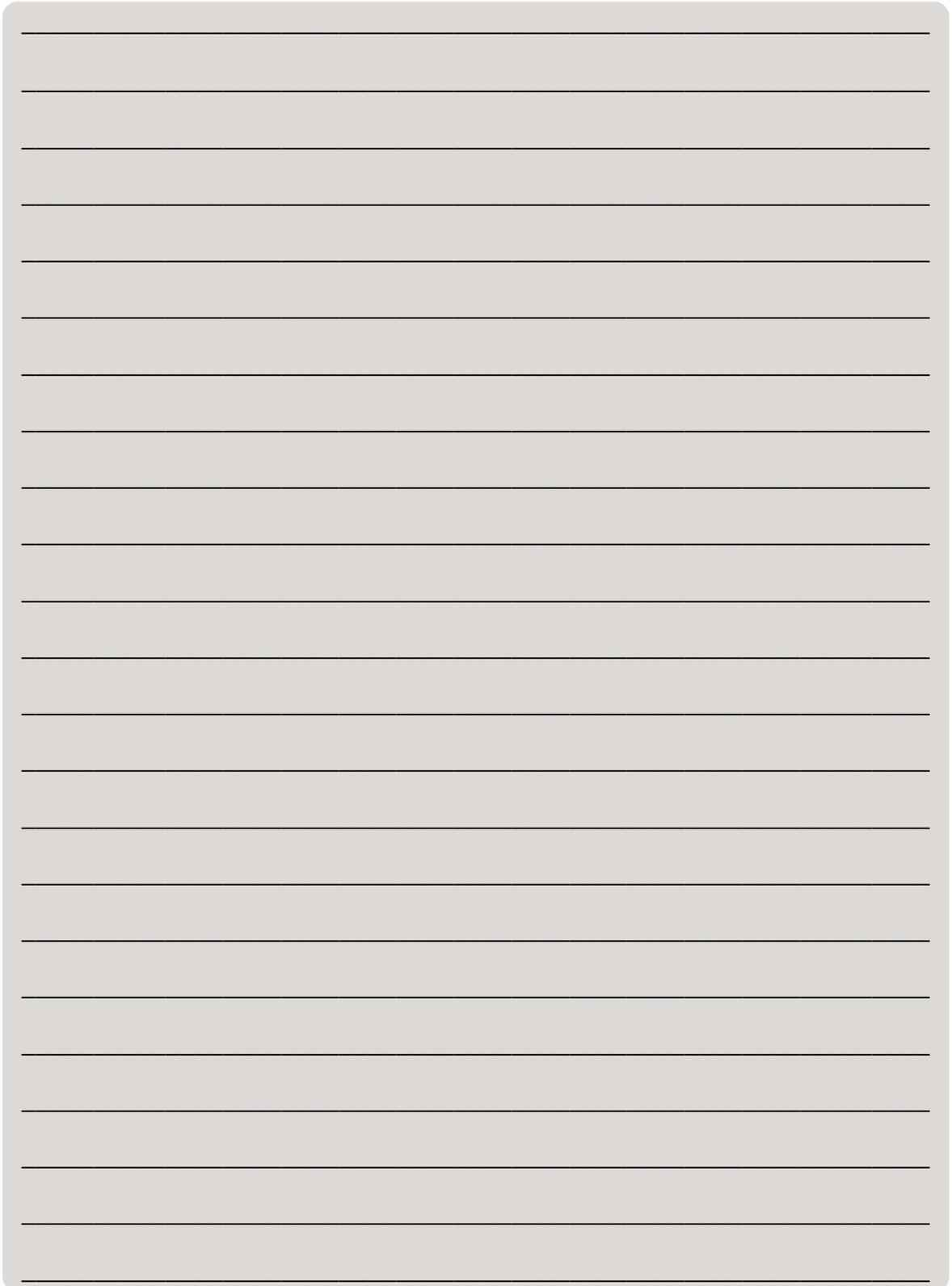


A large gray rectangular area with horizontal lines, intended for writing answers to the questions above. The area is empty and contains 20 horizontal lines.



# Brainstorming sulla tua visione

Per cosa vuoi essere riconosciuta?



A large gray rounded rectangle containing 20 horizontal lines for writing.

# Brainstorming sulla tua visione

Se potessi avere 3 desideri da realizzare per la tua attività, quali sarebbero?

## Primo desiderio

---

---

---

---

---

## Secondo desiderio

---

---

---

---

---

## Terzo desiderio

---

---

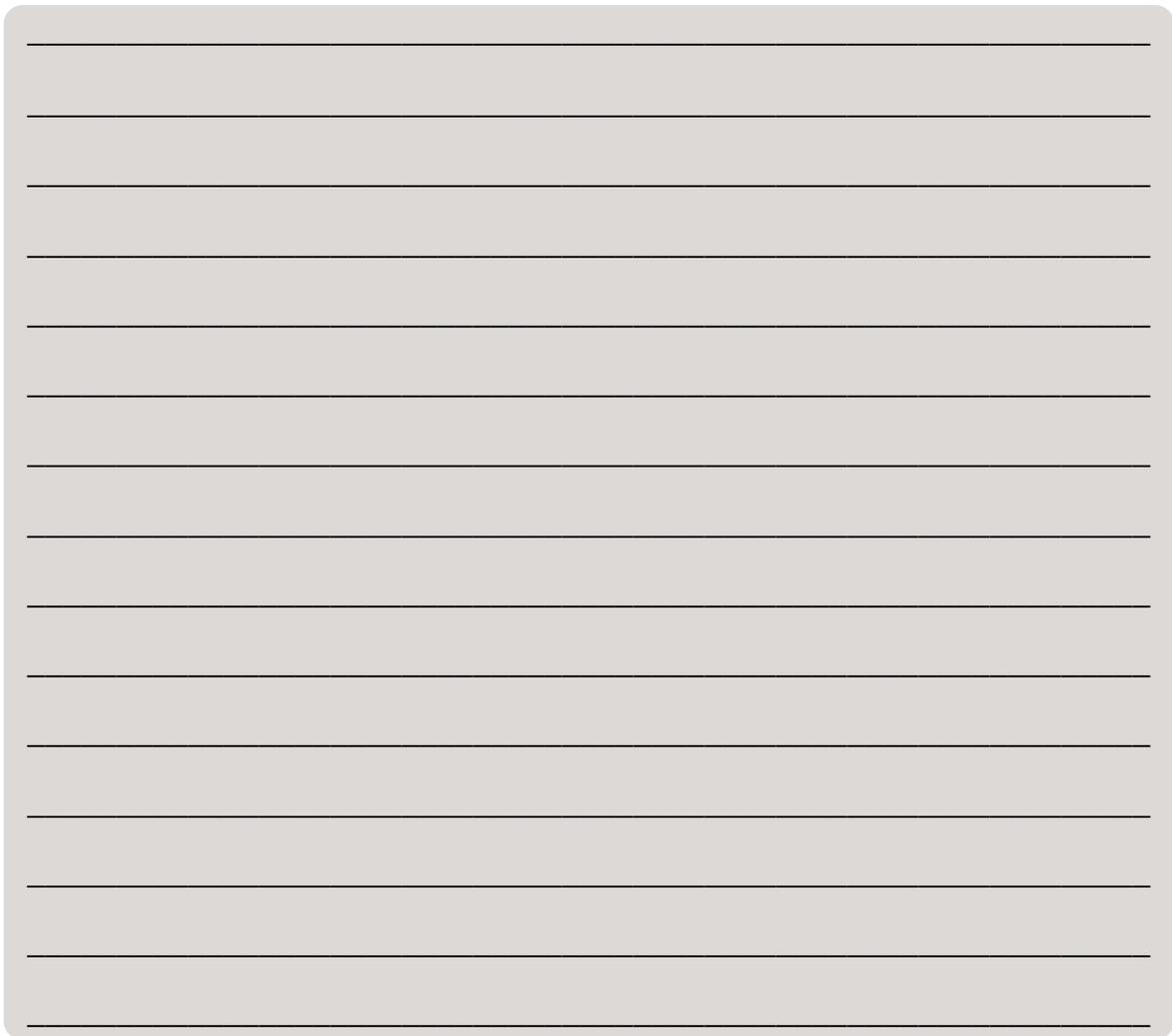
---

---

---

# Brainstorming sulla tua visione

Adesso rileggi le tue risposte e cerchia le frasi o le parole che ti fanno sentire bene e riscrivile qui sotto



A large gray rectangular area with rounded corners, containing 15 horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the gray area.

# Brainstorming sulla tua visione

A questo punto sei pronta per scrivere la tua prima dichiarazione di visione

A large, light gray rectangular area with horizontal lines, intended for writing a vision statement. The area is empty and ready for text.

# Brainstorming sulla tua missione

*La tua dichiarazione di missione definisce:*

- *cosa fai*
- *per chi lo fai*
- *perché lo fai*

***Le domande riportate di seguito ti aiuteranno a riflettere su questo secondo punto.***



*Consiglio: se hai dei dubbi riascolta la newsletter al minuto 3:07*



# Brainstorming sulla tua missione

Chi sono i tuoi clienti?

A large gray rectangular area with horizontal lines, intended for writing the answers to the question above.



# Brainstorming sulla tua missione

A questo punto sei pronta per scrivere la tua prima dichiarazione di missione



A large, light gray rectangular area with rounded corners, containing 20 horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the area, providing a space for the user to write their mission statement.

# Visione vs Missione

Prima di passare ai valori, schematizziamo la differenza tra missione e visione.

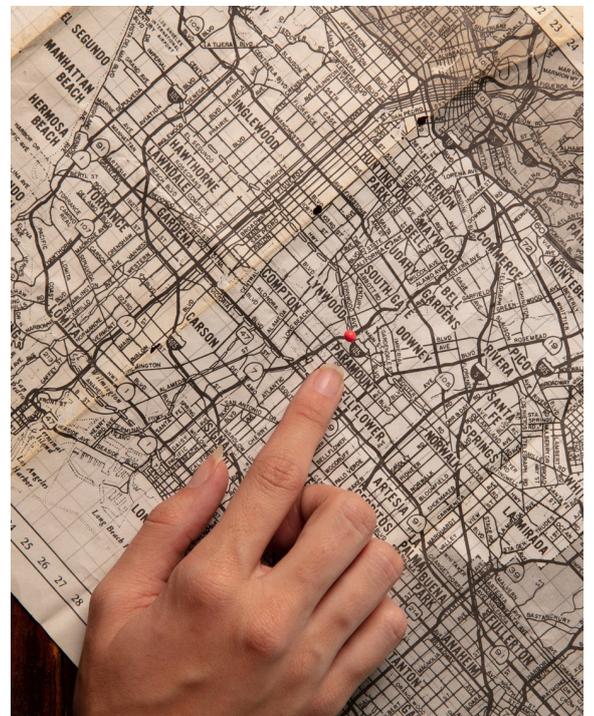


## **VISIONE**

Indica dove vuoi arrivare  
Si concentra sul domani e su ciò che vuoi diventare  
Promuove crescita, innovazione e motiva

## **MISSIONE**

Spiega perché esiste la tua attività  
Si concentra sull'oggi e su ciò che fai ora  
Stabilisce il focus della tua azienda ogni giorno



*Ricordati: puoi sempre tornare indietro e rivedere le tue risposte*

# Brainstorming sui tuoi valori

I tuoi valori fondamentali descrivono come vedi il mondo, in cosa credi.

Possono essere di tutti i tipi, nello sceglierli non farti condizionare da altre persone.

*Se non sai da dove iniziare, nella prossima pagina troverai una lista tra cui scegliere i tuoi valori.*



Consiglio: se hai dei dubbi riascolta la newsletter al minuto 4:06

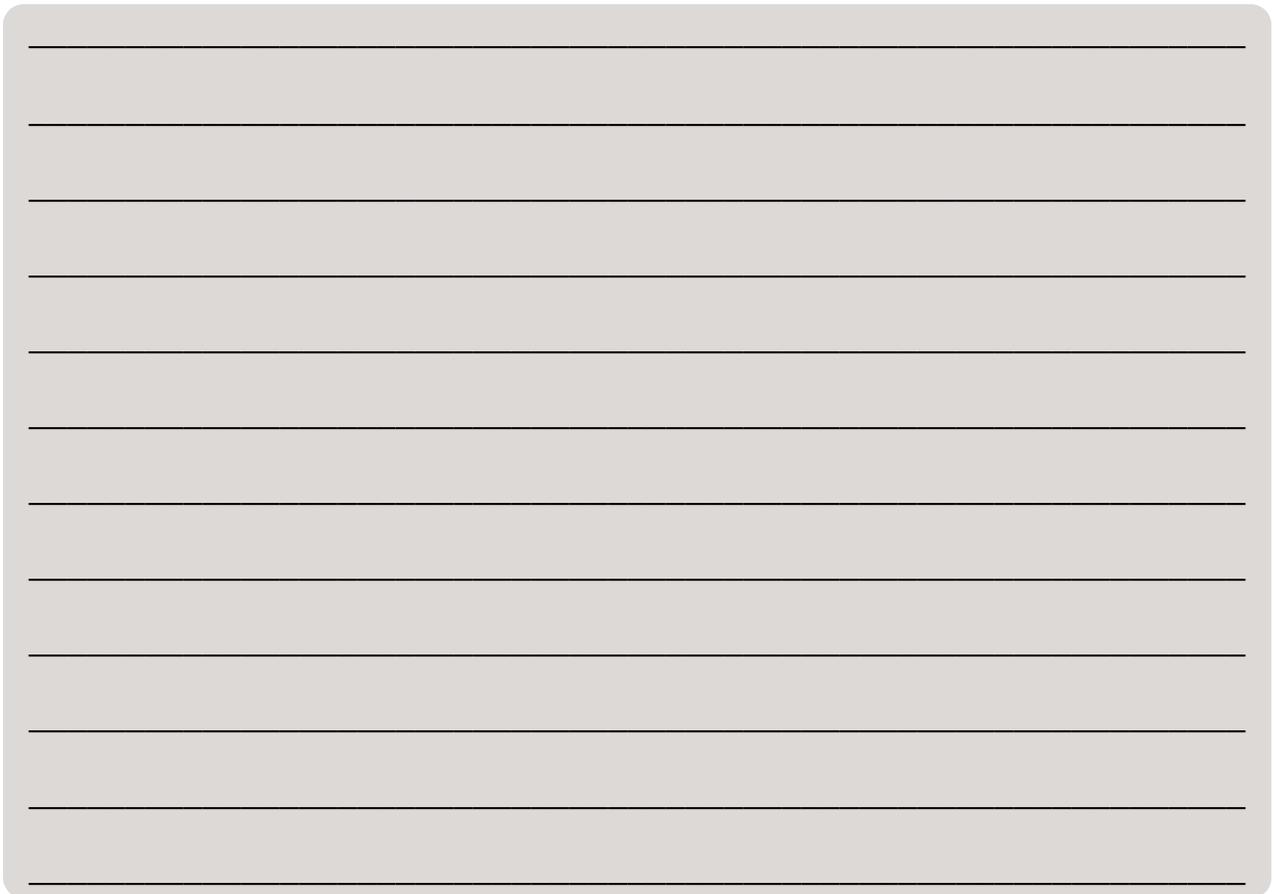
# Brainstorming sui tuoi valori

Esperienza	Sincerità	Democrazia	Socializzazione
Sviluppo	Autostima	Maturità	Controllo
Ordine	Coerenza	Relazioni	Calma
Credibilità	Potere	Grazia	Curiosità
Cooperazione	Intimità	Accettazione	Felicità
Piacere	Grazia	Maturità	Eccellenza
Egualitarismo	Positività	Responsabilità	Fedeltà
Armonia	Comprensione	Umorismo	Riservatezza
Ordine	Autorità	Lealtà	Apprendimento
Potere	Ambizione	Sviluppo	Ambizione
Socializzazione	Controllo	Felicità	Fiducia
Saggezza	Minimalismo	Orgoglio	Obbedienza
Accettazione	Coerenza	Tenerezza	Allegria
Leadership	Esperienza	Onestà	Amicizia
Altruismo	Solidarietà	Empatia	Efficacia
Impegno	Comodità	Libertà	Carriera
Giustizia	Autorità	Generosità	Verità
Coraggio	Umiltà	Determinazione	Appartenenza
Lealtà	Lotta	Forza	Purezza
Equità	Ironia	Solidarietà	Bellezza
Credibilità	Reputazione	Libertà	Onestà
Rischio	Ricchezza	Fede	Piacere
Apertura	Prudenza	Organizzazione	Altruismo
Democrazia	Religione	Riconoscimento	Tenerezza
Ricchezza	Organizzazione	Forza	Prudenza
Responsabilità	Riconoscimento	Autorità	Sacrificio
Potere	Forza	Lealtà	Divertimento
Denaro	Autorità	Giustizia	Creatività
Salute	Lealtà	Gentilezza	Merito
Lotta	Giustizia	Comodità	Reputazione
Calma	Gentilezza	Umorismo	Sviluppo
Bellezza	Comodità	Cambiamento	Amicizia
Prudenza	Umorismo	Integrità	Compassione
Astuzia	Sicurezza	ComprensioneU	Puntualità
Sviluppo	Democrazia	tilità	Abilità
Assistenza	Fama	Allegria	Intuito

# Brainstorming sui tuoi valori

Leggi con calma tutti i valori elencati  
nella pagina precedente ed evidenzia i  
10 che ritieni più importanti.

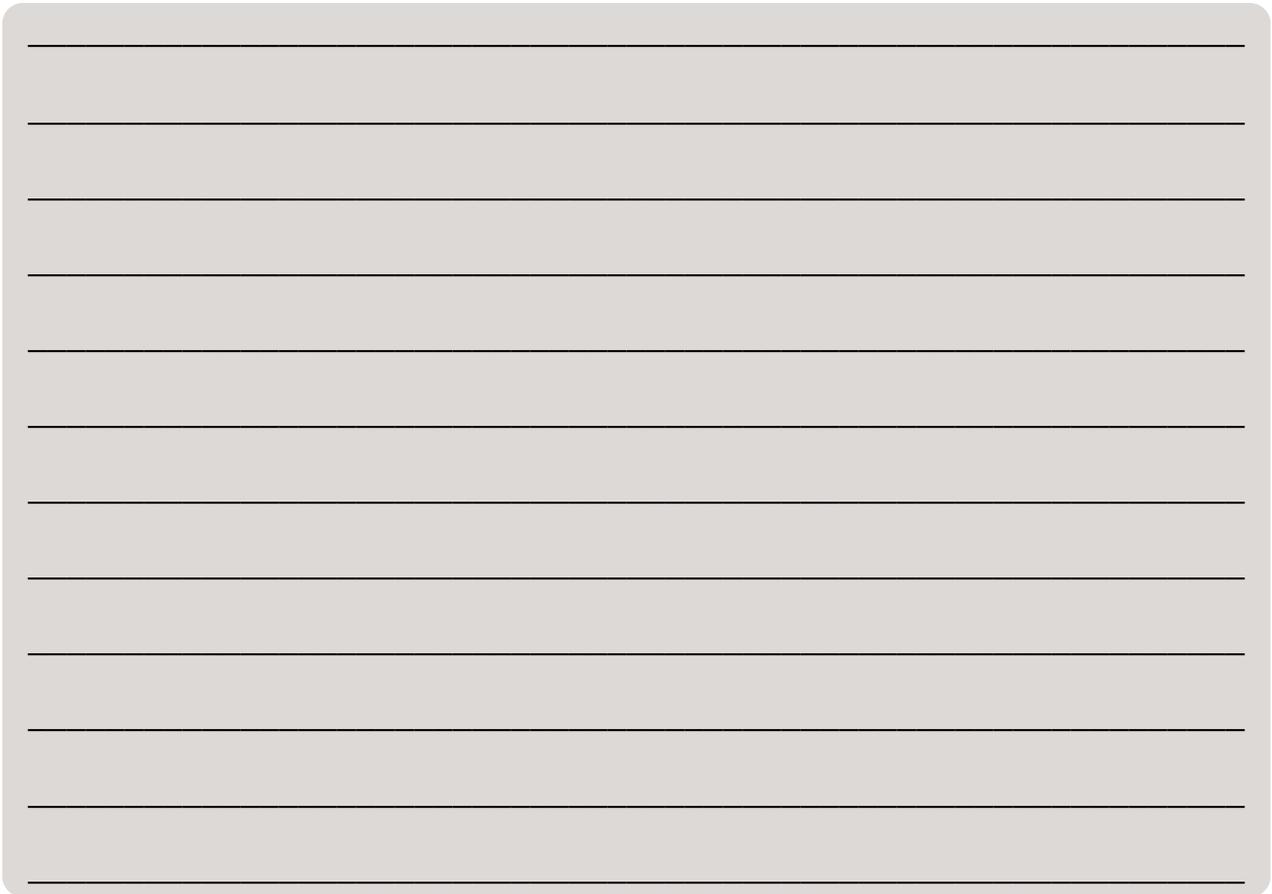
Trascrivili qui sotto



A large grey rounded rectangle containing ten horizontal lines for writing.

# Brainstorming sui tuoi valori

Dalla precedente lista di 10,  
selezionane 5



A large rectangular area with a light gray background and rounded corners, containing ten horizontal black lines for writing.

# Brainstorming sui tuo*i* valori

Ed infine da quest'ultimi scegli i tuoi  
3 valori fondamentali.

**I miei valori**

---

---

---

---

*Come ti senti alla fine  
di questo workbook?*

Inizi ad avere più chiara la tua  
visione, la tua missione ed i tuoi  
valori?

Se ti senti in difficoltà ricordati che è  
perfettamente comprensibile ed è un  
sentimento comune.

Puoi mandarmi una mail o scrivermi  
in direct per domande o dubbi, sono  
sempre a tua disposizione.

*Anna*



[info@annamariagiuliani.it](mailto:info@annamariagiuliani.it)



[anna\\_maria\\_giuliani](https://www.instagram.com/anna_maria_giuliani)

[annamariagiuliani.it](http://annamariagiuliani.it)